

Technologieauswahl und -einführung



Zielsetzung

Ziel des Beratungsproduktes „Technologieauswahl und -einführung“ ist die Einführung der gewünschten Produkte bzw. Leistungsmerkmale unter Einhaltung von Kosten, Zeit und Qualität. Dabei erfolgt die Auswahl der dafür optimal geeigneten Technologie – dies können bestehende oder neue Technologien sein – anhand technischer, betrieblicher, prozessualer und wirtschaftlicher Kriterien. Ein wichtiger Aspekt ist dabei die vorausschauende Berücksichtigung von Folgekosten bereits in der Spezifikation („Total Cost of Ownership“).

Auf die Sicherstellung von Zukunftsfähigkeit, Effizienz, Wirtschaftlichkeit und Erweiterbarkeit der technischen Lösung legen wir besonderen Wert. Unsere Neutralität gegenüber einzelnen Technologien sichert zudem eine unabhängige, auf Fakten basierende Technologieauswahl. In Kombination mit unserem breitgefächertem Technologie- und Marktkenntnissen entsteht für den Kunden eine optimale Lösung. Für uns ist selbstverständlich, dass die zu erstellenden Dokumente, wie z.B. die Ausschreibungsunterlagen, individuell an die Richtlinien Ihres Unternehmens angepasst werden.

IP Systems GmbH

Eisenstraße 51
65428 Rüsselsheim

Tel.: +49 61 42 / 94 25 93 0
Fax: +49 61 42 / 94 25 93 9
eMail: info@ip-systems.de

Motivation

Der Informations- und Telekommunikationsmarkt wird von kontinuierlichen Veränderungen technologischer Art getrieben.

Neue Produkte und Leistungsmerkmale erfordern oft erhebliche Investitionen in Technologie. Unternehmen müssen gleichzeitig aufgrund sinkender Margen stärker denn je auf die Profitabilität neuer Produkte achten. Daher ist es bei der Einführung neuer Produkte oder Leistungsmerkmale entscheidend, eine schnelle, kostengünstige und zukunftssichere Implementierung sicherzustellen, die in vollem Umfang den vorgegebenen Anforderungen entspricht.

Die Implementierung erfordert eine Erweiterung bereits vorhandener Technologien bzw. Systeme oder die Einführung neuer Technologien. Dazu müssen bestehende Systeme, Prozesse und Schnittstellen betrachtet, sowie die Einflüsse der Einführung der neuen Produkte bzw. Systeme ermittelt und bewertet werden.

Ergebnisse

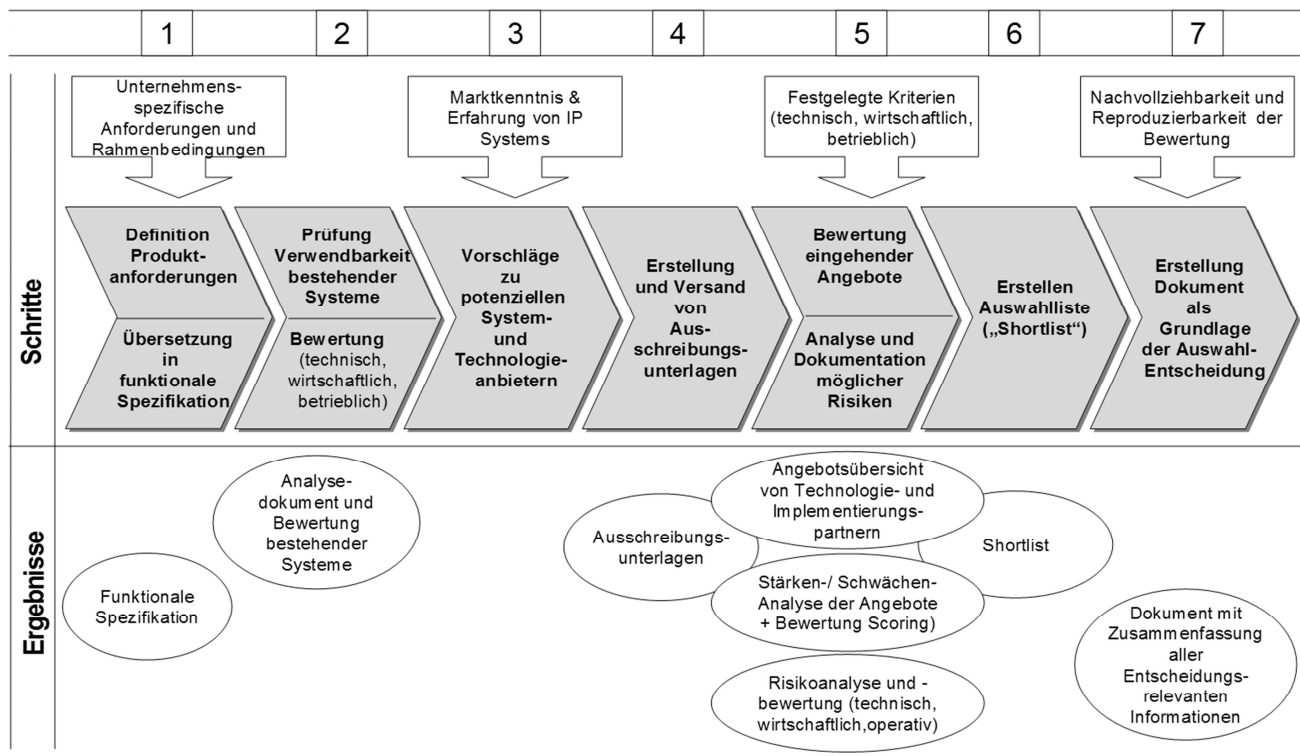
Die Ergebnisse für den Kunden:

- Übersicht von Technologien und Implementierungsmöglichkeiten
- Analyse der Stärken und Schwächen bzw. Vor- und Nachteile der Technologien sowie Bewertung mit Hilfe eines Scoring-Modells
- Darstellung und Bewertung der Risiken der Einführung (technisch, wirtschaftlich, prozessual und operativ)
- Marktkonforme Strategieentwicklung für Rollout und Einführung
- Ausschreibungsunterlagen mit Anforderungsdokument bzw. funktionaler Spezifikation

Vorgehensweise

Bei der Einführung neuer Technologien muss nach den aus technischer, wirtschaftlicher und strategischer Sicht optimalen Technologien gesucht werden. Die Technologien gilt es zu bewerten, einzuführen und in bestehende Systeme zu integrieren. Die Auswahl dazu erfolgt in den meisten Fällen auf Basis der Ergebnisse einer Ausschreibung. In diesem Fall sind die Ausschreibungsunterlagen zu erstellen, die Bewerbungen auszuwerten und zu beurteilen. In einem weiteren Schritt ist die Implementierung der Technologie zu begleiten.

- von bereits im Unternehmen existierender Systeme und Technologien.
3. Erarbeiten von Vorschlägen zu potenziellen System- und Technologieanbietern auf Basis unserer Marktkenntnis und langjährigen Erfahrungen.
4. Erstellen von Ausschreibungsunterlagen und Versenden der Unterlagen an die potenziellen Anbieter.
5. Bewerten der eingehenden Angebote nach festgelegten Kriterien (technische, wirtschaftliche, betriebliche). Analyse und Dokumentation möglicher Risiken.
6. Erstellen einer engeren Auswahlliste („Shortlist“).
7. Erstellen eines Dokuments als Entscheidungsgrundlage, auf dessen Basis die



Bei der Technologieauswahl und -einführung gehen wir in folgenden Schritten vor:

1. Definieren der Produkthanforderungen und Übersetzen in eine funktionale Spezifikation unter Berücksichtigung der unternehmensspezifischen Anforderungen und Rahmenbedingungen.
2. Überprüfen der Verwendbarkeit am Markt bestehender Systeme und Technologien und Bewertung aus technischer, wirtschaftlicher, prozessualer und betrieblicher Sicht. Auch unter Berücksichtigung

Entscheidung zur Vergabe getroffen werden kann. Dabei steht die Nachvollziehbarkeit und Reproduzierbarkeit der Bewertung, anhand derer die Entscheidung erfolgt, im Vordergrund. Ebenfalls stellen wir dem Kunden verschiedene Rollout- und Einführungsszenarien zur Verfügung.

Anschließend kann auf dieser Grundlage eine Entscheidung über die Technologie durch den Kunden getroffen werden. Wir unterstützen Sie im gesamten Auswahl- und Einführungsprozess bis hin zur vollständigen Implementierung.