



IHRE HERAUSFORDERUNG

Unternehmen, die Informations- und Telekommunikationstechnologien (ITK) einsetzen, müssen bei der Entwicklung und dem Angebot Ihrer bestehenden und neuen Produkte & Services interne und externe Anforderungen erfüllen. Im Innenverhältnis ist die Erwartung als Dienstleister zum Abbilden der Geschäftsprozesse zu erfüllen, im externen Verhältnis zum Kunden muss man sich gegenüber dem immer stärker werdenden Wettbewerb und verändertem Kundenverhalten stellen. Der Erfolg neuer Produkte und Services wird stärker denn je von den Kundenanforderungen und dem Angebot des Wettbewerbs abhängig sein. Charakteristische Kenngrößen sind die zeitnahe Verfügbarkeit sowie die Zuverlässigkeit von Produkten und Services zu einem für den Kunden akzeptablen Preis. Verkürzte Lebenszyklen von Produkten und Services erfordern eine höhere Geschwindigkeit und Agilität bei der Entwicklung und Einführung.

- ➔ Kompatibilität der Anforderungen, Kostensenkung und Qualitätsoptimierung

UNSERE LEISTUNGEN

IP Systems überprüft, inwieweit Ihre Produkte und Services der ITK effizient und effektiv durch Ihre Organisation entwickelt, bereitgestellt und betrieben werden, um eine optimale Unterstützung der Geschäftsprozesse Ihrer internen und externen Kunden sicherzustellen.

Dazu haben wir eine Methode entwickelt, die interne Prozesse, Services und Systeme analysiert und Optimierungspotenziale aufzeigt. Insbesondere werden neben den Prozessen die erforderlichen Ressourcen betrachtet, die zur Bereitstellung von Produkten und Services notwendig sind.

Zusätzlich zur Analyse und dem Aufzeigen der Optimierungen ist es unser Ziel, Sie beim Heben der Potenziale zu unterstützen. Hierbei kommt unsere über 20-jährige Erfahrung zum Tragen, in Kombination mit erfolgreich erprobten Ansätzen (Best Practices) wie z.B. agilem oder klassischem Projektmanagement, Betreibermodellen oder Lessons Learned Erfahrungen aus vergleichbaren Aufgabenstellungen.

- ➔ Umfassendes Bedarfsverständnis durch langjährige, branchenübergreifende Erfahrung

Unsere Vorgehensweise ist in 3 Phasen unterteilt:



In Phase 1 wird einerseits das Geschäftsfeld (externe Analyse) und andererseits das Produktionsumfeld (interne Analyse) analysiert. Durch die duale Betrachtung wird sichergestellt, dass eine Verknüpfung zwischen den Bedarfen der Stakeholder und der Leistungsfähigkeit des Unternehmens hergestellt wird.

➔ Neutraler Blick von außen auf die internen Abläufe

Bewusst führen wir nicht nur eine Soll-Ist-Analyse und zeigen zum Abschluss lediglich das Delta auf. Uns ist wichtig, die Abhängigkeiten sowohl im Unternehmen als auch zum (Markt-)Umfeld transparent zu machen, um anschließend die Ursachen der Probleme auf Basis der Ergebnisse von Phase 1 zu ermitteln.

Basierend auf den gewonnenen Erkenntnissen werden in der 2. Phase mit Hilfe einer Erfolgsanalyse und den erforderlichen Messgrößen sowie den kritischen Erfolgsfaktoren alternative Handlungsoptionen und Optimierungsvorschläge erarbeitet. Diese startet zunächst mit einer Gap-Analyse. Neben klassischen Mitteln zur Optimierung wie z.B. der Verschlankeung von Prozessen, nutzen wir auch aktuelle Ansätze des Business Analytics und des Data Sciences. Hierbei kommen Methoden wie Prädiktion, Machine Learning und künstliche Intelligenz zum Einsatz.

Selbstverständlich stellen wir Ihnen die Ergebnisse unserer Analysen sowie alle Handlungsoptionen und Optimierungsvorschläge in Form eines ausführlichen Berichts zur Verfügung.

In Phase 3 (Leistungssteigerung) unterstützen wir Sie bei der schrittweisen Umsetzung der Optimierungen. Durch unsere erfahrenen Mitarbeiter sind wir in der Lage, auch hochkomplexe Veränderungen zu realisieren. Unsere cross-funktionalen Teams bilden hierbei die Basis für den Erfolg. Zudem verstehen wir uns auch immer als Mittler zwischen verschiedenen Bereichen und Abteilungen.

Die erforderlichen Veränderungen werden in Form eines Changemanagement Prozesses und Transformationsprogramms im Nachgang an die Analyse durchgeführt. Dies erfolgt in Projekt- bzw. Programmform unter Einbindung aller für den Veränderungsprozess erforderlichen Stakeholder.

UNSERE REFERENZEN

Zu unseren Kunden zählen führende Unternehmen der Telekommunikations-, Transport- und Medienbranche sowie Behörden auf Bundes- und Landesebene, bei denen wir umfangreiche Leistungen im Bereich von Analyse, Audit und Optimierung erbringen.

Mit folgenden exemplarischen Leistungen im Bereich Analyse, Audit und Optimierung haben wir unsere Kunden in der Vergangenheit unterstützt:

- Analyse der vorgegebenen Ziele zur Umstellung einer Zielnetzarchitektur im Mobilfunk, technische und organisatorischer Art mit Veränderungs- und Implementierungsempfehlungen für einen Telekommunikationskonzern
- Gap-Analyse der Projektorganisation im ministerialen Umfeld auf Landesebene zur Einführung einer hochsicheren und hochverfügbaren neuen Sprech- und Datenfunktechnologie. Aufsetzen eines Veränderungsprogrammes und Begleiten der Implementierung
- Bestandsaufnahme einer nicht-öffentlichen Netzinfrastruktur und Prüfung von Potenzialen zur Erhöhung der Informationssicherheit wie Verfügbarkeit, Vertraulichkeit und Integrität für ein Ministerium auf Bundesebene
- Definition der Betriebsprozesse zur Messung und Steuerung der existierenden IT-Services und Schärfung und Umsetzung der dafür bereits geschaffenen Werkzeuge wie Prozessabläufe und Servicescheine für die Betriebsorganisation einer Rundfunkanstalt

Bildquelle: © Tierney/stock.adobe.com